

УДК 338.45

М.В. Afaunova

**LIGHT INDUSTRY OF RUSSIA IN MOD-
ERN CONDITIONS**

The real sector of the Russian economy, under the influence of tough sanctions barriers that slow down the economic and production activity of industrial enterprises, is faced with a new economic reality, which makes it urgent to search for new ways of development. The object of research is light industry, one of the most import-dependent industries. The article examines the situation that has developed after the introduction of restrictions by unfriendly countries, and the heads of industry enterprises are forced to build new supply chains, which is a negative factor for manufacturers and consumers. At the same time, the domestic light industry has a chance to develop. After the departure of foreign brands, the vacant niche is gradually filled not only with the products of new foreign manufacturers, but also with clothes from Russian designers. The article shows the dynamics of the production index and the volume of shipped goods by types of economic activity of the domestic light industry from 2018 to 2024. Analysis of statistical data showed diverse industry results.

Key words: light industry, global development trends, sanctions, imports, share in the gross domestic product, production index, volume of goods shipped.

М.Б. Афаунова¹**ЛЁГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РОССИИ В
СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Реальный сектор экономики России под воздействием жёстких санкционных барьеров, тормозящих экономическую и производственную активность промышленных предприятий, столкнулся с новой экономической действительностью, что делает актуальным поиск новых путей развития. Объект исследования – лёгкая промышленность, одна из самых импортозависимых отраслей. В статье рассматривается ситуация, сложившаяся после введения ограничений со стороны недружественных стран, и руководители предприятий отрасли вынуждены выстраивать новые логистические цепочки, что является негативным фактором для производителей и потребителей. Вместе с тем, у отечественного легпрома появился шанс на развитие. После ухода зарубежных брендов освободившаяся ниша постепенно заполняется не только продукцией новых зарубежных производителей, но и одеждой от российских дизайнеров. В статье показана динамика индекса производства и объёма отгруженных товаров по видам экономической деятельности отечественного легпрома с 2018 г. по 2024 г. Анализ статистических данных показал разноплановые результаты отрасли.

Ключевые слова: лёгкая промышленность, общемировые тенденции развития, санкции, импорт, доля во внутреннем валовом продукте, индекс производства, объём отгруженных товаров.

DOI: 10.36807/2411-7269-2026-3-46-70-73

Лёгкая промышленность является сложной социально-экономической системой, продукция которой удовлетворяет первичные потребности человека по пирамиде Маслоу. Лёгкая промышленность – это не только продукция массового потребления. Результаты отрасли используются в пищевой, автомобильной, авиационной, химической, мебельной отраслях промышленности, а также в сельском хозяйстве, строительстве, медицине. Продукция легпрома играет важную роль в обороноспособности государства. Легкая промышленность – это многопрофильный сектор экономики, который включает в себя более 20 узкоспециализированный подотраслей: текстильную, швейную, обувную, кожевенную, меховую, и др.

В условиях современных вызовов вопросы мониторинга текущего состояния отечественной лёгкой промышленности и прогноз тенденций развития отрасли требуют полных знаний о структуре и динамике, на основании чего можно более достоверно обосновать каким образом исследуемая экономическая система будет реагировать на различные внешние и внутренние флуктуации. Данные, полученные из доступных источников, позволили сформулировать основные сложности, с которыми столкнулся реальный сектор экономики из-за санкционного давления со стороны недружественных стран. Предприятия в условиях беспрецедентных санкционных ограничений вынуждены стимулировать поиск внутренних резервов для роста. В современной экономической действительности стандартные подходы антикризисной экономиче-

¹М.Б. Афаунова соискатель СПбГУПТД

М.В. Afaunova applicant for the degree of Candidate of Sciences SPbUITD

ской политики уже не актуальны. В связи с этим хозяйствующие субъекты вынуждены принимать реновационные управленческие решения. Нарушение логистических потоков вынудило руководителей многих предприятий искать новые модели сотрудничества с контрагентами. Одной из значимых проблем санкционного воздействия со стороны США и стран ЕС можно выделить ограничение доступа к передовым технологиям. Критический дефицит ресурсов затрудняет развитие отрасли. В условиях нарастающей неопределенности перечисленные проблемы определили необходимость пересмотреть устоявшиеся подходы к управлению промышленным предприятием, вызывая неизбежность поиска новых стратегий развития. Отечественный легпром на фоне геополитического кризиса столкнулся не только с серьезными проблемами, но и получил перспективы для развития. Несмотря на тяжелые условия функционирования, отрасль демонстрирует разнородные результаты. Рост или сокращение в отдельных сегментах отраслевого рынка связаны как с внутренними факторами, так и с внешней конъюнктурой, а также с предпочтениями потребителей.

Анализируя текущее положение и прогнозируя перспективы развития российского легпрома, необходимо учесть общемировые тенденции. На определенном этапе развития легкая промышленность служила драйвером экономического роста для многих стран в период их индустриализации. Экономический подъем Великобритании, Японии и некоторых регионов США неразрывно связан с развитием текстильного производства и швейной индустрии. Исторически сложилось, что интенсификация легкой промышленности сигнализирует о начале промышленного развития. Традиционно неравенство в уровне развития экономики приводило к тому, что более прогрессивные страны с увеличением капиталовложений и совершенствованием технологического процесса уступают первенство в отрасли тем регионам, которые отстают в индустриальном развитии. В современном мире для развивающихся стран легкая промышленность является ключевой отраслью экономики. Для развивающихся экономик легпром является важным направлением, так как отрасль характеризуется низким порогом входа, производственные процессы, как правило, не требуют высокотехнологичных операций и являются трудоёмкими, что позволяет привлекать неквалифицированный труд. Дробление производственных процессов на самостоятельные стадии, благодаря гибкости технологических операций, позволяет создавать условия для международного разделения труда, что в итоге формирует глобальные сети создания добавленной стоимости. В мировом рейтинге рынков легкая промышленность занимает 1,09% от общего объема. С начала текущего столетия в развитии мирового рынка легкой промышленности наблюдается тенденция к специализации. Основными поставщиками на мировой рынок являются развивающиеся страны с более или менее низким уровнем ВВП на душу населения. Рост производства продукции легпрома существенно влияет на экономическое развитие в этих странах. По прогнозам Организации экономического сотрудничества и развития около 60% мирового ВВП будет приходиться на развивающиеся страны, и вклад легкой промышленности в этом будет существенным. Страны с населением, где уровень дохода считается средним, обеспечивают продукцией легпрома не только внутренний рынок, но и ближайшие регионы. Страны с сильной экономикой производят технический текстиль и развивают высокотехнологичные производства, а потребительскую продукцию легкой промышленности предпочитают импортировать. Стоит отметить, что промышленные предприятия, принадлежащие экономически развитым странам, могут находиться на территории других государств. Благодаря наличию необходимых сырьевых ресурсов и доступной рабочей силы, в настоящее время большинство производственных комплексов легпрома находится в развивающихся странах. Такие страны часто экспортируют готовые швейные изделия из стран, в которые ими осуществляется импорт тканей.

Отечественный легпром за последние годы столкнулась с серьезными вызовами, но вместе с тем получила перспективы для развития. Российский рынок в 2022 г. покинули зарубежные бренды, почти половина из них относилась рынку одежды, в связи с этим остро стоит вопрос о развитии отечественного производства. Российская легкая промышленность – импортоориентированная отрасль. Для неё характерен существенный дефицит сальдо внешней торговли. По данным за 2024 г. из используемых материалов в отрасли только 33 % отечественного производства.¹ В 2025 г. зависимость отрасли от импортного сырья по-прежнему очень высока. Министерство промышленности и торговли РФ информирует, что на долю отечественного производства (кроме экспорта) только пятая часть потребления товаров легпрома приходится на российских производителей, остальное – импорт. Такая ситуация во многом определяется тем, что объёмы производства азиатских стран несопоставимы с объемами российских производителей не выдерживают конкуренцию с азиатскими странами, так как объёмы производства несопоставимы, и как следствие, с более низкой ценой на продукцию из стран

¹ https://rosstat.gov.ru/enterprise_industrial

Юго-Восточной Азии. По оценке Минэкономразвития России, по итогам 2024 г. рост ВВП составил +4,1% г/г, рост промышленного производства +4,6% г/г, рост индекса обрабатывающего сектора +8,5% г/г. В секторе лёгкой промышленности рост выпуска продукции составил +3,6% г/г. При этом по сегментам:

- текстильные изделия: +3,8% г/г;
- одежда: +5,9% г/г;
- кожа и изделия из кожи: -3,3% г/г.¹

На Рис. 1 представлена динамика индекса производства по видам деятельности с 2018 г. по 2024 г.

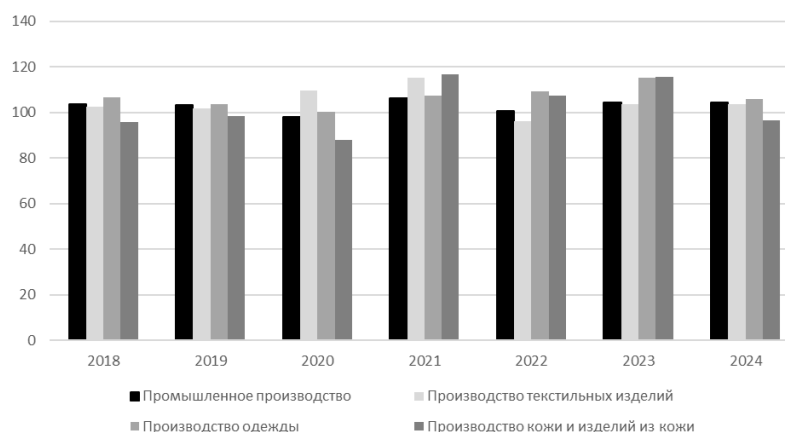


Рисунок 1 – Индексы производства в РФ по видам деятельности, 2018 – 2024 г.

Примечание. В качестве индекса промышленного производства указан агрегированный показатель из разделов В, С, D, Е ОКВЭД2.

Источник: Росстат.

Производство продукции легпрома по данным Росстата за 2024 г. в денежном выражении составило 1 273 822 млн. руб. Впервые с 2018 г. сегмент «производство одежды» вышел в лидеры рынка (табл. 1).

Таблица 1 - Объем отгруженных товаров собственного производства по видам экономической деятельности (млн. руб.)

Вид экономической деятельности	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Производство текстильных изделий	230 287	239 186	321 489	332 505	385 425	475 233	545 069
Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	80 118	76 316	80 474	90 546	115 395	140 049	140 843

Источник: Росстат.

Динамика объема отгруженных товаров легпрома с 2018 г. по 2024 г. представлена на Рис. 1.

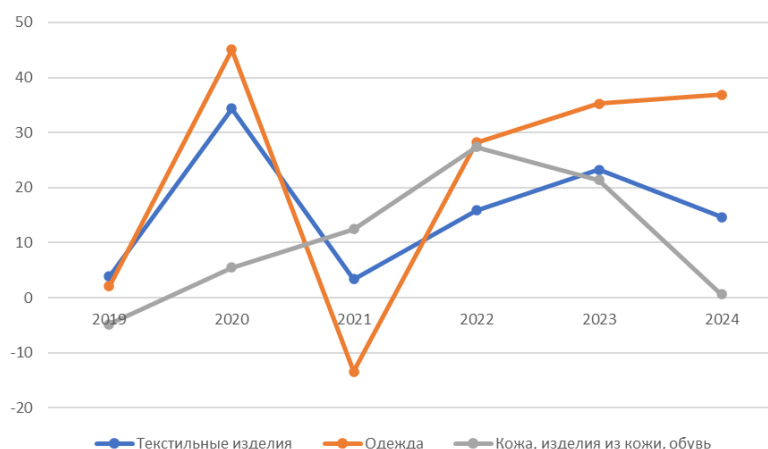


Рисунок 2 – Динамика отгруженных товаров собственного производства

¹ <https://nl-agency.com/product/tekstilnaya-i-legkaya-promyshlennost-rossii-proizvodstvo-2024/>

По данным Минпромторга производство продукции лёгкой промышленности за 2024 год выросло на 20%. Основным фактором роста стало набирающее обороты швейное производство. До 2024 года драйверами роста были увеличение доли рынка спецодежды и регламентация доступа к государственным заказам. Средний прирост отрасли за последние пять лет составил 17%.

Объём рынка продукции лёгкой промышленности в России уступает только продовольственным товарам. По состоянию на 2025 г. доля легпрома в обрабатывающей отрасли составляет 1,1%, в отрасли насчитывается более 26 тыс. предприятий, более 40 % непродовольственной продукции составляет продукция лёгкой промышленности. Индекс производства за 1-е полугодие 2025 г. по сравнению с 1-м полугодием 2024 г. составил:

- текстильные изделия: 102,5%;
- одежда: 97,3%;
- кожа и изделия из кожи: 84,3%.¹

Несмотря то, что темпы роста немного замедлились, прослеживается положительная динамика. Рост спроса на отечественные бренды, продолжающееся импортозамещение, усиление государственной поддержки играют ключевую роль в развитии отрасли. Можно с уверенностью утверждать, что лёгкая промышленность России продолжит динамику роста при условии внутренней поддержки отрасли, утверждении Стратегии развития легкой промышленности Российской Федерации до 2035 года и реализации основных стратегических инициатив.

Список использованных источников

1. Промышленное производство. – Текст: электронный // Росстат: официальный сайт. – 2025. – URL: https://rosstat.gov.ru/enterprise_industrial, свободный. (дата обращения 28.08.2025)
2. Как и почему снижается доля импорта в российской экономике. - Текст: электронный // РБК: официальный сайт. – 2024. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/10/08/2024/66b518a89a7947309468e5ec/> (дата обращения 20.10.2024).
3. Производство продукции лёгкой промышленности России выросло на 20 % в 2024 году. – Текст: электронный // Союзлегпром: официальный сайт. - 2024. – URL: <https://www.souzlegprom.ru/press-tsentr/novosti-otrasli/proizvodstvo-produktsii-legkoy-promyshlennosti-v-rossii-vyroslo-na-20-v-2024-godu/> (дата обращения 24.05.2025).
4. Обзор мировой торговли ЮНКТАД, июль 2025. – Текст: электронный // Eurasian Rail Alliance Index. – 2025. – URL: <https://index1520.com/analytics/obzor-mirovoy-torgovli-yunktad-iyul-2025/> (дата обращения 28.08.2025).
5. Смирнова, В. Р. Легкая промышленность России в разрезе государственной политики импортозамещения и инновационного развития / В. Р. Смирнова, С. В. Чернявский, Ю. С. Васильева // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2023. – № 63. – С. 74-91. – DOI 10.17223/19988648/63/4. – EDN JVPDJF.
6. Казаков, В. Е. Политическое значение легкой промышленности в России в условиях международных санкций и логистических проблем / В. Е. Казаков // Власть. – 2025. – Т. 33, № 1. – С. 86-93. – DOI 10.24412/2071-5358-2025-1-86-93. – EDN XGIJSF.
7. Куприна, И. В. Анализ внешнеэкономической деятельности легкой промышленности России: проблемы и пути их решения / И. В. Куприна, Е. В. Новикова // Экономические и гуманитарные науки. – 2024. – № 6(389). – С. 66-74. – DOI 10.33979/2073-7424-2024-389-6-66-74. – EDN GGAYNK.
8. Колобова, Е. Ю. Анализ развития рынка российской легкой промышленности в современных условиях / Е. Ю. Колобова, М. С. Вареник, П. В. Мельник // Экономика строительства. – 2024. – № 11. – С. 217-221. – EDN RTHNSK.

¹ https://rosstat.gov.ru/enterprise_industrial