

УДК: 338.2

O.V.Umgaeva

ANALYSIS OF THE CURRENT MECHANISM OF REGULATION OF THE RUSSIAN MARKET OF EXCLUSIVE JEWELRY MADE OF PRECIOUS STONES AND METALS

The creation of exclusive jewelry made of precious metals and stones (DMDK) is the flagship of the development of the sphere, a specific area that characterizes the economic and creative development of the country. State regulation of the sphere of DMDK turnover and products made from them involves a simplified mechanism for registration and accounting of copyright and jewelry activities. Nevertheless, the proposed form of registration by an artist-jeweler is not in demand by jewelry creators: at the beginning of 2026, 20 people were registered in the new status. The purpose of the analysis outlined in this article is to identify the causes of this situation.

The analysis revealed a number of factors requiring legislative amendments. First of all, this is a clarification of the concept of exclusivity in relation to jewelry and, as a consequence, measures of an economic and non-material nature that contribute to the development of jewelry creativity. The work is of practical importance because the proposed legislative adjustment is aimed at increasing the transparency of the turnover of precious products, improving the mechanism of its accounting with the unconditional support of creative activity.

Keywords: jewelry, market segment, exclusivity, government regulation, precious stones and metals.

O.B.Umgaeva¹**АНАЛИЗ ДЕЙСТВУЮЩЕГО МЕХАНИЗМА РЕГУЛИРОВАНИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЭКСКЛЮЗИВНЫХ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ И МЕТАЛЛОВ**

Создание эксклюзивных ювелирных изделий из драгоценных металлов и камней (ДМДК) является флагманом развития сферы, специфическим направлением, характеризующим экономическое и творческое развитие страны. Государственное регулирование сферы оборота ДМДК и изделий из них предполагает упрощённый механизм регистрации и учёта авторской, ювелирной деятельности. Тем не менее предлагаемая форма регистрации художником-ювелиром не востребована создателями ювелирных изделий: на начало 2026 г. в новом статусе зарегистрировано 20 человек. Выявление причин создавшейся ситуации стало целью проведения анализа, тезисно изложенного в настоящей статье.

В ходе анализа выявлен ряд факторов, требующих законодательных поправок. Прежде всего, это уточнение понятия эксклюзивности применительно к ювелирным изделиям и, как вытекающие, мер экономического и нематериального характера, способствующих развитию ювелирного творчества. Работа имеет прикладное значение, поскольку предлагаемая корректировка законодательства направлена на усиление прозрачности оборота драгоценных изделий, совершенствование механизма его учёта при безусловной поддержке творческой деятельности.

Ключевые слова: ювелирные изделия, сегмент рынка, эксклюзивность, государственное регулирование, драгоценные камни и металлы.

DOI: 10.36807/2411-7269-2026-3-46-15-20

Введение

Производство драгоценных украшений и их востребованность населением характеризует не только экономический уровень развития любой страны, но и её культурное, творческое, историческое наследие. Многообразие национальных культур и ювелирных техник, наличие собственных драгоценных ископаемых на территории Российской Федерации позволили сформироваться высококвалифицированному сектору экономики: производству авторских (эксклюзивных) ювелирных изделий. Особое внимание к развитию данного креативного (творческого) сектора закреплено в федеральном законодательстве поддержкой направления "Мода" (включая ювелирное дело) [2] и, в связи с этим, требует предметного анализа функционирования.

Российский рынок эксклюзивных ювелирных изделий из ДМДК характеризуется высокой вариативностью трактовки понятия "эксклюзивность". Отсутствие законодательного закрепления этого термина приводит к его вольному использованию в маркетинге и учёте, что затрудняет механизм государственного регулирования и анализ ювелирного рынка. Цель данной статьи – систематизировать подходы к определению эксклюзивности, структурировать сегменты рын-

¹ Умгаева О.В., ведущий научный сотрудник, кандидат экономических наук, доцент; НИФИ Минфина России, г. Москва
Umgaeva O.V., Leading Researcher, PhD in Economics, Associate Professor; Research Institute of Finance of the Ministry of Finance of Russia, Moscow
E-mail: OUmgaeva@nifi.ru

ка, оценить действующие механизмы его регулирования и выработать направления совершенствования.

Объекты и методы исследования

Оценка действующего механизма регулирования, в рамках настоящего исследования, предполагает уточнения понятий, характеризующих эксклюзивные ювелирные изделия из ДМДК. Понятие "эксклюзивный" характеризуется в научной литературе по-разному. Наиболее распространены определения, трактующие эксклюзивный как исключительный, неповторимый [3], принадлежащий исключительно кому-либо [4]. В экономическом контексте эксклюзивные ювелирные изделия – это шедевр, произведения искусства, имеющие "историческое, художественное или культурное значение" [1]. Для драгоценностей "ключевым критерием эксклюзивности является ограниченность тиража и ручная работа" [5].

Законодательство РФ выделяет эксклюзивный сегмент на рынке изделий как произведения искусства, имеющие "историческое, художественное, научное или культурное значение". Правовое регулирование оборота данных (эксклюзивных) изделий из ДМДК подразумевает и отличие в учётной политике, основные ключевые моменты:

1. Добровольное клеймение – эксклюзивные изделия могут не проходить обязательное опробование, если включены в Музейный фонд РФ [1, ст. 12.1];

2. Статус художника-ювелира – ФЗ № 41-ФЗ предлагает авторам эксклюзивных изделий регистрационно-правовой статус, упрощающий учётную политику деятельности, но при этом не конкретизирует критерии эксклюзивности.

Проблема в том, что далеко не все изделия, отнесённые авторами к эксклюзивным, включены в Музейный фонд, и не все авторы, производящие индивидуальные, творческие работы, регистрируются в качестве художников-ювелиров.

Результаты и обсуждение

Богатство выбора рынка ювелирных авторских (эксклюзивных) изделий объясняется, наряду с наличием сырьевой базы, многообразием истории культур и художественных традиций почти 200 народностей и этно-групп, проживающих в России [8]. Широкий выбор рынка сформирован различными формами организационно-правовой деятельности, условно разделяющими его на различные сегменты (Табл. 1).

Таблица 1 – Группировка сегментов рынка ювелирных изделий из ДМДК

Критерии	Примеры сегментов
Масштаб производства	Крупное (серийное), среднее, индивидуальное, авторское, эксклюзивное
Способ производства	Ручная работа, штамповка, комбинированные методы
Дизайн	Авторские, запатентованные, национальные, трендовые

Источник: составлено автором.

В целях достижения цели применения специального учёта федеральной пробирной палатой (ФПП) представленное сегментирование подтверждает необходимость разделения понятий авторского и эксклюзивного творчества/производства. Даже если изделий всего два, то, по определению толкового словаря, они не эксклюзивные: первое – оригинал (эксклюзивное), а второе уже копия (реплика), пусть даже неотличимого качества. Идти по данному пути очень сложно и нецелесообразно, поскольку даже незначительное изменение, например, в способе крепления или застёжке, делает "реплику" эксклюзивным изделием. В отношении классических ювелирных изделий, изделий традиционных народных промыслов, национальных украшений повторы элементов, рисунков неизбежны. При этом, на практике, определение "эксклюзивность" используется в маркетинговом продвижении товара очень вольно и встречается часто (Табл. 2).

Таблица 2 – Торговые площадки и магазины, предлагающие эксклюзивные ювелирные изделия из ДМДК в открытом доступе

№	Название	Тип площадки	Ассортимент	Уровень эксклюзивности	Наличие сертификатов	Ключевые особенности	Примечания
1	AllTime.ru alltime.ru	Онлайн-агрегатор	предложение на момент обращения 1262 изд-я (262 магазина)	Низкий	Да	Часы, серийные украшения массовых брендов	Подмена понятия "эксклюзивность"
2	EXXPART Modern Jewelry exxpert.ru	Онлайн-ателье	Индивидуальные авторские изделия	Высокий	Да	3D-моделирование, эксклюзив. дизайн	Соответствует критериям эксклюзивности
3	DIAMONDS ARE FOREVER diamonds-are-forever.ru	Оффлайн-бутик	25000 эксклюз. украшения	Средний	Да	Лукс-ассортимент, примерка в бутике	Смешение понятий "люкс" и "эксклюзив"
4	"Сокровищница Якутии"	Онлайн-мастерская	Индивидуальные	Высокий	Да (ГОСТ, МГУ)	Сотрудничество с ювелирными	Гарантия качества

	brillante.ru		заказы с бриллиан- тами			заводами, изго- товление по эс- кизам	
5	"Ярмарка ма- стеров" (Danil) livemaster.ru	Онлайн- маркетплейс	867 в нали- ции, 127 под заказ	Средний	Только на изумруды	Работа с золотом и драгоценными камнями	Нет данных о юридическом статусе
6	SOKOLOV sokolov.ru	Онлайн + оффлайн	Коллекция Exclusive	Низкий	Да	Серийное произ- водство	Фактическое отсутствие эксклюзивных изделий
7	SARKISSIAN sarkissian.ru	Бутик + ате- лье	Авторские работы ручной работы	Высокий	Да	Семейные тра- диции	Признанный уровень экс- клюдивности

Источник: составлено автором по данным поисковой сети Яндекс¹.

Анализ выборочных примеров из рынка ювелирных изделий ДМДК подтверждает отсутствие чёткого различия между эксклюзивными и неэксклюзивными изделиями внутри рынка. Для решения задач государственного регулирования рекомендуется ориентироваться на общепринятое научное определение, согласно которому эксклюзивными считаются уникальные изделия, созданные преимущественно вручную по авторским эскизам и существующие в единственном экземпляре. Изделия, выпущенные в количестве более двух штук, но также изготовленные вручную по авторским проектам, предлагается относить к авторскому ювелирному бизнесу.

Как следует из представленных данных (Табл. 2), производством изделий авторского ювелирного бизнеса занимаются практически все зарегистрированные производители, независимо от их организационно-правовой формы, численности персонала или экономической целесообразности.

Ярким примером могут служить традиционные народные промыслы, такие как "Кубачинское серебро", где множество индивидуальных мастеров работают в единой технике. Хотя большая часть их продукции относится к авторскому ювелирному бизнесу, встречаются и эксклюзивные изделия, которые по своей сути также являются авторскими. "На предприятии работали лауреаты Государственной премии России им. И. Репина... и сегодня продолжают трудиться заслуженные художники и талантливые молодые мастера" [9].

Предлагаемое понятие "изделия авторского ювелирного бизнеса" является более широким и включает все ювелирные изделия, созданные вручную по индивидуальным эскизам, в том числе эксклюзивные. Из-за отсутствия чётких критериев и обязательной отчётности точно определить долю эксклюзивных изделий не представляется возможным. Отсутствует данная информация и в публичных, открытых данных крупных игроков рынка (например, SOKOLOV, "585 Золотой"). Не выделяется данная информация и в официальной статистике (Росстат, ФПП). Оценка рынка через данные ГИИС ДМДК также затруднена. Известно, что на 01 января 2026 г. в системе зарегистрировано 6480 производителей ювелирных изделий (ОКВЭД 32.12). Из них только 20 (0,3%) числятся как художники-ювелиры, 2367 – юридические лица (ООО, ОАО), 4113 – индивидуальные предприниматели [11].

Данные реестра ФПП не содержат детализации по масштабам (серийное/авторское) и объёмам производства (рубли/штуки), что затрудняет анализ. Для улучшения аналитики можно рекомендовать расширение системы данных, вводимых в ГИИС ДМДК и обобщаемых ею, расширение программных задач и вариантов итогового результата статистики, доступной для пользователей. Это упростит мониторинг для регуляторов и бизнеса, включая оценку объёмов производства и уровня конкуренции в сегменте.

Сложно проводить мониторинг производства авторских (эксклюзивных) изделий при ограниченных данных: сколько из 20 художников-ювелиров представили свои работы на клеймение ФПП на март месяц 2026 г. – пока неизвестно. Из восьми художников-ювелиров, зарегистрированных в ФПП на 13 февраля 2025 г., лишь один представил свои изделия для клеймения: пару серёжек с топазами из жёлтого золота 750 пробы общим весом 9,340 г. Согласно квитанции от 11 февраля 2025 г., стоимость клеймения составила 150 руб. Для авторских работ эта сумма незначительна, учитывая их более высокую цену по сравнению с серийными изделиями. Очевидно, что текущая система регистрации в целом невыгодна ювелирам-художникам, что и объясняет их нежелание отправлять изделия на клеймение.

Отсутствие фактических статистических данных по объёмам производства в авторском (эксклюзивном) сегменте не позволяет сделать обоснованные экономические выводы о состоянии этого бизнеса. Очевидно, что, объёмы производства в авторском ювелирном бизнесе регулируются в основном рыночным спросом, а не способами его учёта. "Создание конкурентной среды в экономике способствует её развитию, вне зависимости от сферы и отрасли" [7]. Как

¹ Выбор автора из предложенных в Яндекс-поисковике.

отмечают эксперты, "ключевой вопрос для ювелиров – баланс между созданием уникальных изделий и массовым производством: стоит ли делать эксклюзивные вещи или сосредоточиться на недорогих, простых моделях с высокой конкуренцией, но меньшими затратами?" [6]. Обобщённое экспертное мнение представлено в Табл. 3.

Таблица 3 – Аргументы за и против создания авторского ювелирного бизнеса

Преимущества	Недостатки
1. Уникальность продукции, отличие от массового рынка, узнаваемость бренда.	1. Высокие риски и повышенная ответственность.
2. Возможность устанавливать более высокие цены за эксклюзивность.	2. Необходимость совмещать множество функций (многозадачность).
3. Разнообразие ассортимента и потенциал для роста (при благоприятной экономической ситуации).	3. Сложный, многоступенчатый производственный процесс.
4. Работа с индивидуальными заказами и клиентами высокого ценового сегмента.	4. Значительные финансовые, временные и материальные затраты.
5. Растущий спрос на уникальные и персонализированные украшения.	5. Высокая трудоёмкость изготовления.
6. Конкурентное преимущество при наличии инновационных технологий или ноу-хау.	6. Требуется исключительное мастерство и квалификация сотрудников.
7. Участие в престижных выставках и победы в профессиональных конкурсах.	7. Ограниченные объёмы продаж по сравнению с массовым производством.
8. Перспектива международного признания и выхода на глобальный рынок.	8. Необходимость постоянного творческого развития и креативности.

Источник: составлено автором.

Выводы

Проведённый анализ позволяет выделить следующие ключевые моменты действующего механизма регулирования российского рынка эксклюзивных ювелирных изделий из ДМДК, требующего законодательного уточнения:

1. Неоднозначность термина "эксклюзивность". В российском ювелирном рынке отсутствует законодательное определение понятия "эксклюзивные изделия", что приводит к его произвольному использованию в маркетинге. Наиболее распространённые трактовки включают уникальность, ручную работу, ограниченный тираж и культурно-художественную ценность.

2. Проблемы правового регулирования. Законодательство РФ выделяет эксклюзивные изделия как произведения искусства, но не устанавливает чётких критериев отнесения к этой категории. Существующие механизмы (добровольное клеймение, статус художника-ювелира и соответствующие преференции) неэффективны: большинство авторов-ювелиров выбирают другие формы регистрации деятельности, а их изделия считаются авторскими. Малая доля (0,3%) производителей авторских ювелирных изделий, получивших статус художников-ювелиров, свидетельствует о низкой востребованности существующей формы регистрации.

3. Сегментация рынка и маркетинговая путаница. Рынок делится на сегменты по масштабу производства (массовое, авторское, эксклюзивное), способу изготовления (ручная работа, штамповка) и дизайну (авторский, национальный, трендовый). Анализ торговых площадок показал, что термин "эксклюзивный" часто используется некорректно – его применяют к серийным и люксовым изделиям, что вводит потребителей в заблуждение и снижает маркетинговую привлекательность и спрос на авторские ювелирные изделия.

4. Отсутствие достоверной статистики. ГИИС ДМДК и Росстат не фиксируют отдельные данные по объёмам производства серийных (масштабированных) и авторских (эксклюзивных) изделий, что не позволяет сделать однозначный вывод о масштабах анализируемого сегмента рынка и заставляет предполагать наличие оборота неучтённых драгоценных изделий.

5. Экономические и творческие дилеммы авторов. Создание авторских (эксклюзивных) изделий сопряжено с высокими затратами, рисками и трудоёмкостью, но при этом даёт преимущества (уникальность, высокая маржинальность, узнаваемость). Многие мастера балансируют между авторским и массовым производством из-за сложностей сбыта и отсутствия господдержки.

Анализ мнений экспертов показывает, что выбор пути развития ювелирного бизнеса – массового или авторского – представляет собой сложную дилемму. При этом сегмент эксклюзивных ювелирных изделий, относящийся к категории "мода" креативной индустрии, является предметом роскоши, в связи с чем не может претендовать на финансовые льготы или смягчение налоговой нагрузки.

Однако это не отменяет необходимости его поддержки, которая должна выражаться в иных, нефинансовых формах:

- информационных (продвижение, медиа поддержка);
- культурно-образовательных (развитие профессиональных школ, мастер-классов);
- просветительских (популяризация традиционных промыслов, истории ювелирного искусства).

Законодательное регулирование в этой сфере должно быть направлено не только на стабилизацию рынка в периоды спада/спроса, но и на:

- формирование устойчивого интереса к авторским украшениям;
- сохранение и развитие традиционных ювелирных техник;
- продвижение отечественных брендов на международном уровне;
- создание имиджа России как страны, создающей культурные и эксклюзивные ценности.

Данный подход обосновывает необходимость целенаправленной государственной политики в сфере авторского ювелирного искусства, где ключевыми инструментами наряду с совершенствованием механизма учёта оборота и экономическими преференциями, становятся системные, неэкономические меры по развитию отрасли и интеграции её в мировое культурное пространство ювелирной сферы.

Заключение

Проведённый анализ действующего механизма регулирования российского рынка эксклюзивных ювелирных изделий из ДМДК позволяет сформулировать рекомендации по совершенствованию и развитию сегмента. Прежде всего это законодательное уточнение термина "эксклюзивность" и, соответственно, критериев отнесения изделий к этой категории. Развитию мониторинга сегмента и открытости оборота эксклюзивных изделий будет способствовать расширение информационных данных системы ГИИС ДМДК. Как бизнес в сегменте роскоши, производители эксклюзивных ювелирных изделий нуждаются в нефинансовых мерах поддержки (продвижение, образовательные программы, популяризация традиционных техник). Отдельным и очень важным направлением поддержки со стороны государства является содействие в расширении рынка сбыта как внутри страны, так и за её пределами.

Список использованных источников

1. Федеральный закон от 26 марта 1998 г. № 41-ФЗ "О драгоценных металлах и драгоценных камнях" (с изменениями и дополнениями), ст. 12.1 п. 2. – URL: <https://ivo.garant.ru/#/document/12111066/paragraph/59681:0>.
2. Федеральный закон от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ "О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации". – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/409395175/?ysclid=mcxf7rz2zd957574170>.
3. Ефремова Т.Ф. Толковый словарь русского языка. – М.: Русский язык, 2000. – URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/efremova/282152> (дата обращения: 04.10.2024).
4. Крысин Л.П. Современный словарь иностранных слов. – М.: Эксмо, 2005. – URL: <https://www.slovorod.ru/dic-krysin/krys-e.htm> (дата обращения: 04.10.2024).
5. Иванов А.А. Рынок эксклюзивных ювелирных изделий: тенденции и перспективы // Экономика и бизнес. – 2023. – № 5. – С. 44-52.
6. Рогалева Н. Уникальность или масштаб? Экспертный взгляд дизайнера украшений // Экспо-Ювелир. – 2024. – 8 сент. – URL: <https://expojeweller.ru/articles/unikalnost-ili-masshtab-ekspertnyij-vzglyad-dizajnera-ukrashenij/> (дата обращения: 13.01.2024).
7. Цой А.О. Цели формирования конкурентной среды в системе обеспечения организаций здравоохранения / А.О. Цой // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – Т. 1. – № 12(153). – С. 71-77. – DOI: 10.36871/ek.up.p.r.2024.12.01.008. – EDN HRMACJ.
- Интернет-ресурсы, электронные источники:*
8. Всероссийская перепись населения 2020–2021 гг. – URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Всероссийская_перепись_населения_\(2020–2021\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Всероссийская_перепись_населения_(2020–2021)) (дата обращения: 04.10.2024).
9. Кубачинский художественный комбинат. – URL: <https://kybachi.ru/o-kombinate/> (дата обращения: 05.11.2024).
10. Магазин Danil (Севастополь). – URL: <https://www.livemaster.ru/gold-pearl> (дата обращения: 08.01.2024).
11. Открытые данные Федеральной пробирной палаты. – URL: <https://probpalata.gov.ru/opendata/9703011612-registry/data-2025-01-24-structure-2023-08-04t1500.csv> (дата обращения: 28.02.2025).
12. Сокровищница Якутии: интернет-магазин. – URL: <https://brillante.ru/collection/yuvelirnye-izdeliya-sokrovishchnitsa-yakutii/> (дата обращения: 08.01.2024).

REFERENCES

1. Federal Law No. 41-FZ of March 26, 1998 "On Precious Metals and Precious Stones" (with amendments and additions). St. In accordance with clause 12.1.2. – URL: <https://ivo.garant.ru/#/document/12111066/paragraph/59681:0>.
2. Federal Law No. 330-FZ of August 8, 2024 "On the development of creative industries in the Russian Federation". – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/409395175/?Russian-Russian-Dictionary.ysclid=mcxf7rz2zd957574170>.
3. Efremova. F.N. Explanatory dictionary of the Russian language. - M. N.: Russian language, 2000. – URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/efremova/282152> (date of request: 04.10.2024).
4. Krysin P.N. Modern dictionary of foreign words. Moscow: Eksmo, 2005. – URL: <https://www.slovorod.ru/dic-krysin/krys-e.htm> (date of access: 04.10.2024).
5. Ivanov A.A. Exclusive jewelry market: trends and prospects // Economics and business. 2023. No. 5. pp. 44-52.
6. Rogaleva N. Uniqueness or scale? The expert view of a jewelry designer // Expo-Jeweler. – 2024. September 8th. – URL: <https://expojeweller.ru/articles/unikalnost-ili-masshtab-ekspertnyj-vzglyad-dizajnera-ukrashenij/> (date of access: 01/13/2024).
7. Tsoi A.N. In the opinion of O.N. The goals of forming a competitive environment in the system of providing healthcare organizations / A.N. In the opinion of O.N. Tsoi // Economics and management: problems, solutions. – 2024. - D. N..1, № 12(153). - St. 71-77. – DOI: 10.36871/ek.up.p.r.2024.12.01.008. – EDN HRMACJ.
- Online resources, electronic sources:*
8. The All-Russian Population Census of 2020-2021 – URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/All-Russian_translation_of_the_population_\(2020-2021\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/All-Russian_translation_of_the_population_(2020-2021)) (date of reference: 04.10.2024).
9. Kubachinsky Art Combine. – URL: <https://kybachi.ru/o-kombinate/> (date of access: 05.11.2024).
10. Danil store (Sevastopol). – URL: <https://www.livemaster.ru/gold-pearl> (date of access: 08.01.2024).
11. Open data of the Federal Assay Chamber. – URL: <https://probpalata.gov.ru/opendata/9703011612-registry/data-2025-01-24-structure-2023-08-04t1500.csv> (date of access: 02/28/2025).
12. Treasury of Yakutia: online store. – URL: <https://brillante.ru/collection/yuvelirnye-izdeliya-sokrovishchnitsa-yakutii/> (date of access: 08.01.2024)